



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Projeto nº POCI-02-0752-FEDER-015011, candidatura apoiada pelo POCI (Compete 2020)  
Designação do Projeto: InterCork III - Promoção Internacional da Cortiça

Entidade Beneficiária | APCOR – Associação Portuguesa da Cortiça

Investimento elegível | 7.847.122,96€

Comparticipação FEDER (85%): 6.670.054,52€

Comparticipação Privada (15%): 1.177.068,44€

Execução: 100%

Localização: Desenvolvido a partir de Portugal e com destino aos seguintes mercados: EUA, França, Alemanha, Itália, China, Brasil, Espanha, Suécia, Dinamarca e Reino Unido.

Duração: 2 anos com término a julho 2018.

Síntese:

Estreitar a distância entre “Preferência do Consumidor” e “Business Demand” foi o grande objetivo da terceira edição do InterCork. Os consumidores preferem cortiça, os sucessivos estudos têm demonstrado esta preferência, e os produtores podem encontrar na rolha um grande aliado.

Tendo sido um trabalho de continuidade do anterior projecto, o InterCork continuou a ter por base a mensagem “Cortiça: Cultura, Natureza e Futuro” para apresentar a cortiça como um material natural, ecológico, amigo do ambiente e com provas dadas em termos de qualidade e performance em vários produtos e como material de design e de inovação.

A campanha focou-se no consumidor e nos líderes de opinião. Os primeiros continuam a ser os maiores aliados da cortiça. Os segundos são os principais influenciadores junto das caves, supermercados e consumidores.

Para saber mais informações aceder aos sítios e redes sociais nos vários países, mas das quais destacamos: [100percentcork](#), [planeteliege](#) e [elijocorcho](#).

